



Pilot voor 10 culturele instellingen: 'Aan De Slag Met Jouw Digitale Ambitie'

Kunstraad Groningen en DEN voeren in 2026 een pilot uit: 'Aan De Slag Met Jouw Digitale Ambitie'. Hierin werken tien culturele instellingen in Groningen hun digitale ambitie uit en vertalen deze naar een digitale strategie. Hiervan realiseren ze een onderdeel tijdens de looptijd van de pilot.

Van digitale ambitie naar een digitale strategie

Doel van de pilot is om culturele organisaties bewust te maken van de impact van digitale ontwikkelingen, dit te vertalen naar een digitale strategie en de onderliggende digitale ambitie(s) vervolgens ook te realiseren. Hierbij begeleidt DEN de deelnemende organisaties als groep, waarna ze zelfstandig stappen zetten. Hiervoor verstrekken DEN en Kunstraad Groningen ook een voucher ter ondersteuning van €1500,-.

Fase 1: Toekomstverkennen

In deze fase willen we bewustwording en kennis rondom digitale transformatie vergroten. In een groepsessie verkennen we de toekomst van de sector. Doel is dat na afloop van de sessie organisaties geïnspireerd zijn om voor zichzelf een digitale ambitie te formuleren. Na afloop krijgt iedereen huiswerk mee voor de volgende bijeenkomst.

Fase 2: Een digitale strategie

In deze fase willen we in groepsvorm de organisaties meenemen in hoe men die ambitie vertaalt naar een digitale strategie. Vanuit DEN zorgen we voor een digitale buddy die mee kan denken hoe dit traject in te vullen.

Fase 3: De praktijk

Deelnemende organisaties gaan zelfstandig invulling geven aan hun digitale strategie en krijgen voor deze fase een kennisvoucher van 1500 Euro per organisatie. Bedenk hierbij dat de implementatiefase van de pilot slechts een aantal

maanden is. Het gaat hier mogelijk over één fase in een breder traject. Bijvoorbeeld: het technische sluitstuk van organisatiebreed verandertraject waar een nieuw CRM een rol speelt, het opstellen van een digitale strategie, of een pilot met een nieuwe cloudservice.

Digitale ambitie?

Een digitale ambitie is natuurlijk een breed begrip. Het kan gaan om het verdiepen van de publieksbeleving (bijv. VR verhalen aanbieden in je bibliotheek), het verbeteren van creativiteit (bijv. een AI-assistent bouwen voor een museum curator) het optimaliseren van werkprocessen (bijv. voldoen aan de wettelijke normen voor cyberveiligheid en digitale toegankelijkheid) of meer impact maken (bijv. publieksdata inzetten voor zicht op wie je bereikt).

Ter inspiratie, zie hiernaast de thema's waar DEN op actief is:



Wat halen deelnemers uit dit traject?

- Eindresultaat: de digitale strategie is naar een hoger niveau getild en een onderdeel ervan is in de praktijk gebracht.
- Je volgt twee gratis workshops (Q2):
 - o Toekomstverkennen: werken met verschillende scenario's over hoe de cultuursector er over 10 jaar uitziet en hoe jouw organisatie daarop voor kan sorteren.
 - o Digitale strategie: gestructureerd nadenken over welke rol digitaal speelt in het realiseren van de doelen van jouw organisatie.
- Je wordt begeleid tijdens een vervolgtraject (Q3 & Q4) om je verder uitgewerkte digitale ambitie in de praktijk te brengen. Dit met hulp van

check-ins met DEN (buddy) en een kennisvoucher van 1500 EUR (ex. btw) om benodigde expertise te raadplegen.

- Toegang tot het online DEN Community platform, waar men elkaar ondersteunt bij vragen over 'digitaal'.
- Korting op vervolgtrainingen bij DEN

Wat wordt er van deelnemers verwacht?

- Een korte geschreven motivatie pitch bij aanmelding.
- Invullen [Digitale Transformatiescan](#) aan het begin en het einde.
- Een concreet geformuleerde ambitie (Q2) en een afgerond project op een deelonderwerp (Q4)
- Twee deelnemers committeren zich aan het traject, waarvan één op MT-niveau.
 - o Ze hoeven niet (maar mogen wel) beiden tegelijk aanwezig te zijn bij elke workshop.
- Presentatie van het resultaat eind november.
- Bijdrage aan de eindevaluatie van de pilot d.m.v. een enquête en/of interview.

Aanmeldtraject

- Deelnemers kunnen (optioneel) in maart een eerste webinar Digitale Strategie volgen, om alvast geïnspireerd te worden een digitale ambitie vorm te geven. Hierin wordt ook het traject v.d. pilot toegelicht.
- De aanmeldperiode loopt van 9 maart t/m 9 april.
- De selectie wordt 20 april bekend gemaakt.
- De criteria:
 - o Max. 300 woorden motivatie: waar zie je kansen en waar loop je tegen aan bij het zetten van digitale stappen. En hoe zou dit traject jou kunnen helpen? Welke potentie zie je voor vervolg/borging na dit traject?
 - o Gecommitteerd in het komende half jaar:
 - MT-lid & ander beschikbaar.
 - **Beschikbaar op de data: 20 mei en 18 juni.**
- Vragen tijdens de intakes: 1) Basisinformatie (type organisatie, missie, capaciteit etc.) 2) Toelichting motivatie (digitale kansen en barrières), 3) Toelichting vervolg/borging, 4) Toelichting commitment komende half jaar.

Planning

Maart & april	<p>9 maart: basiswebinar Digitale Strategie door DEN incl. toelichting traject pilot.</p> <p>9 maart – 9 april: periode om op te geven voor traject & beoordeling.</p> <p>20 april: bekendmaking deelnemers.</p>
Mei & juni	<p>20 mei: middag 12.00–17.00 workshop en aftrap 'Toekomstverkennen', plus broodje en borrel</p> <p>18 juni: dagvullend programma 'Digitale Strategie' door DEN</p>
Eind juni	Vertaling van digitale ambitie door deelnemers naar een digitale strategie.
Juli t/m november	Implementatie digitale strategie & begeleiding
	September: Check-ins met DEN buddy
November / december	Presentatie (live) resultaten aan culturele veld Groningen

Bijlage: Uitnodiging webinar

'Aan De Slag Met Jouw Digitale Ambitie: Aftrap webinar'

De samenleving wordt steeds digitaler, jongere generaties groeien op met andere digitale verwachtingen en de technologische ontwikkelingen gaan sneller dan je kan bijhouden. Vraag je jezelf ook weleens af hoe jij je culturele organisatie toekomstbestendig houdt?

Tijd voor grip, houvast en richting! Een digitale strategie voor je organisatie helpt daarbij. Om je hierbij te ondersteunen organiseren de Kunstraad en DEN deze online sessie over hoe je aan een digitale strategie begint.

"Van losse projecten naar een duidelijke koers. Een digitale strategie bevat een **organisatie-brede digitale ambitie** die uitgewerkt wordt in een **realistisch plan van aanpak** om doelen te bereiken door digitale middelen en technologieën in te zetten. Het omvat beslissingen hoe **doelgroepen** te bereiken en welke **integrale digitale projecten en -innovaties komende jaren** worden uitgevoerd die bijdragen aan de algehele missie en visie van de organisatie." – Laura de Vos, DEN adviseur

Aftrap pilot traject

Deze online sessie is bovendien de aftrap van het traject 'Aan De Slag Met Jouw Digitale Ambitie'. Na de inschrijfperiode tot [datum halverwege april] worden tien Groningse culturele instellingen door de Kunstraad en DEN ondersteund om een nieuwe digitale stap te zetten. Met behulp van twee workshops voor de zomer en een adviestraject incl. 'kennisvouchers' tot het einde van 2026 wordt jij dit jaar geholpen om jouw digitale ambitie te vertalen naar een digitale strategie én de eerste stappen daarvan in de praktijk te brengen.